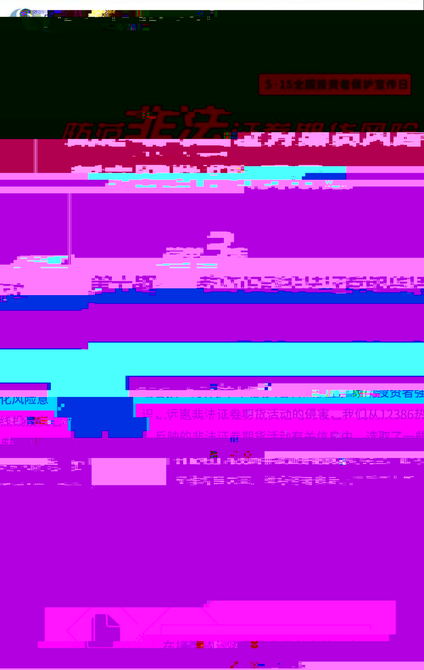

3·15全国消费者保护宣传日






第二步
看营销方式

